



18 . 19 . 20 JUNE '23

BASE MILANO | EX ANSALDO - VIA TORTONA 54 | TORTONA FASHION DISTRICT

WHITE RESORT: About myself

Come si immagina il brand mix che vorrà portare a giugno?

Sarò una vetrina di brand internazionali che, selezionati secondo i criteri di White, da sempre focalizzato sulla qualità dei prodotti, sulla sostenibilità, sull'equilibrio tra creatività, vestibilità e solida distribuzione, esporranno linee di abbigliamento e accessori in un hub allestitivo appositamente studiato da Massimiliano Bizzi e dedicato ad un mood vacanziero sofisticato e glamour.

Mi sono avvalso della competenza di lungo corso in questo segmento di Denise Togni e Lucia Missoni titolari dello Showroom Studio360 di Milano, per creare insieme un'idea di Urban Resort.

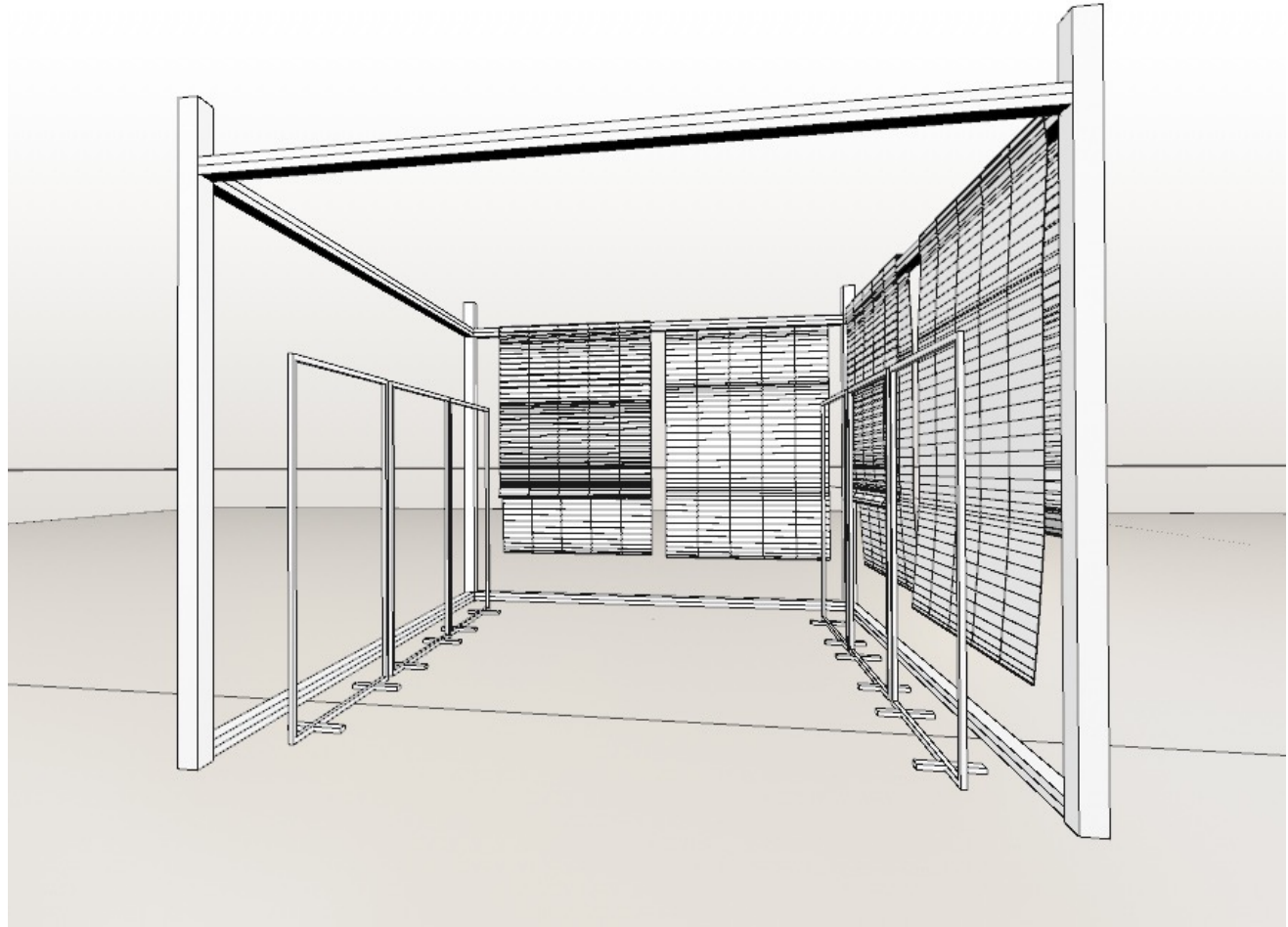


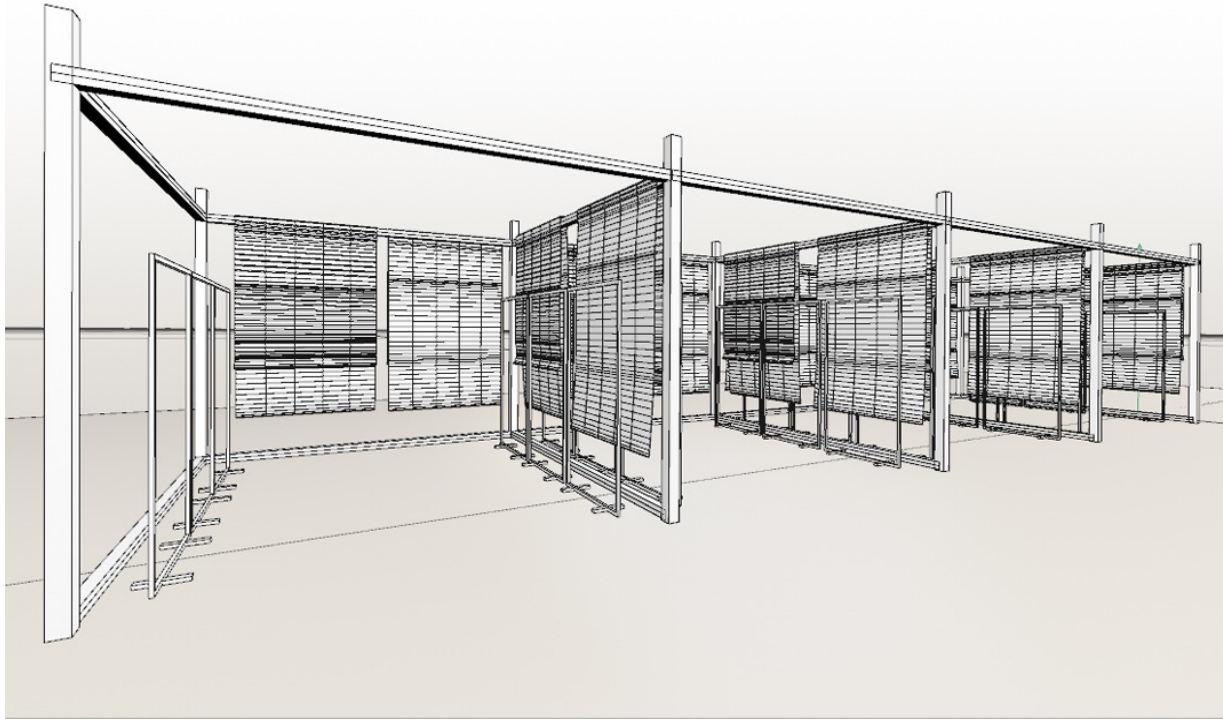
Qual è il mood allestitivo?

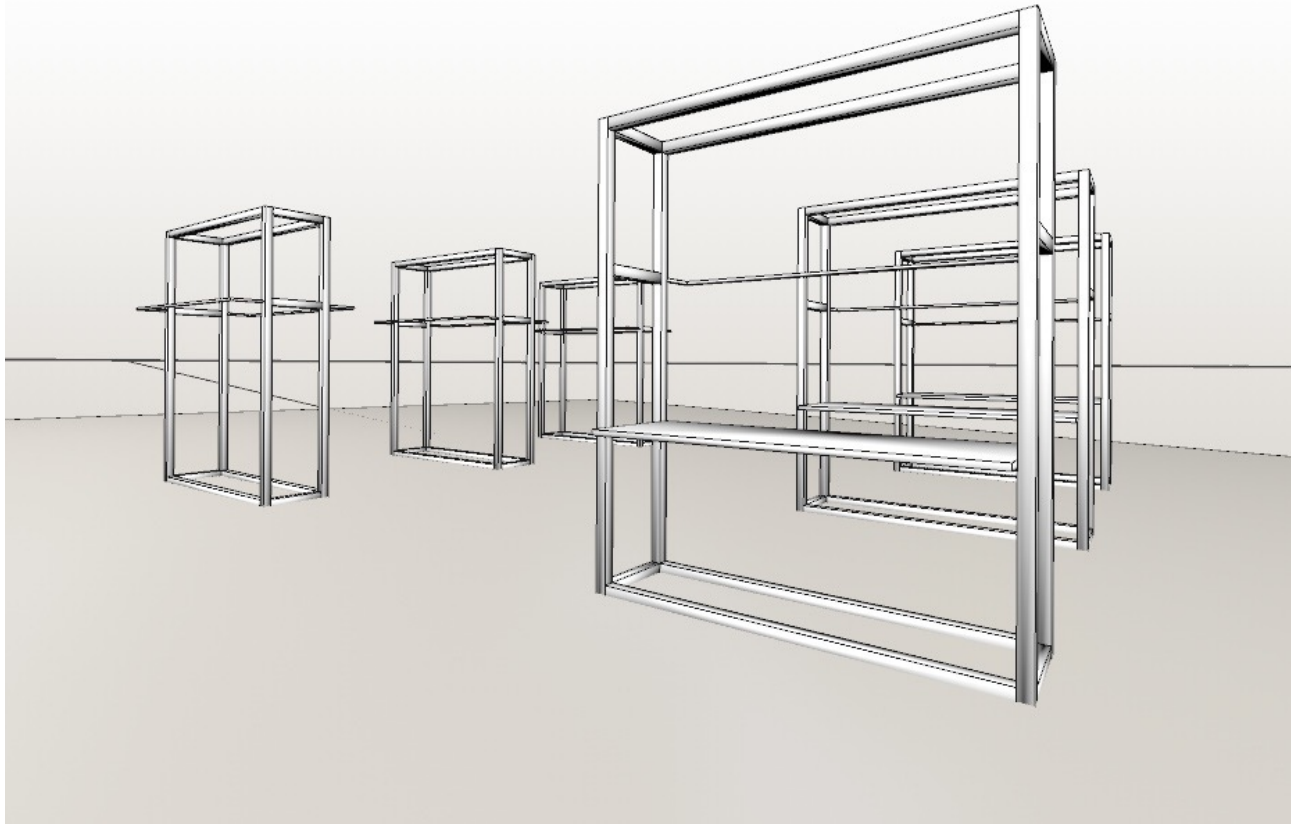
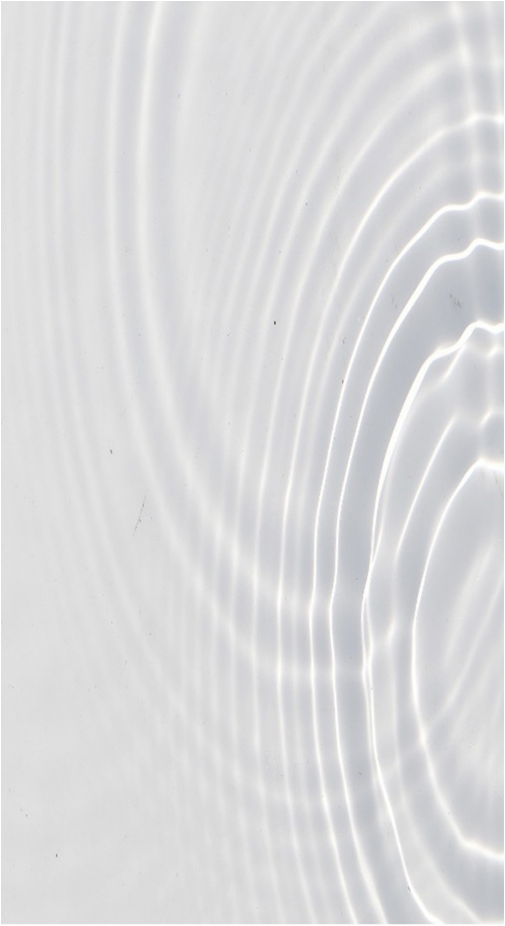
Anche in questa nuova avventura rimarrò fedele al mio DNA: totale essenzialità ed eleganza che fin dagli esordi mi ha contraddistinto. Il bianco sarà sempre il protagonista di arredi naturali, che insieme alle luci e ai teli candidi di cotone, creeranno un'atmosfera elegante e sofisticata

Visita il mio sito www.whiteshow.com dove troverai una sezione dedicata alla filosofia dei miei allestimenti









A large, solid yellow triangle is positioned in the lower right quadrant of the image, pointing towards the top right corner. The rest of the background is white.

WHITE
RESORT